

HELP – Higher Education Learning Partnerships

Proiect TEMPUS IV 144596

Perioada de derulare: 3 ani (2009-2011)

Parteneri: Romania, Ungaria, Serbia, Croatia si Marea Britanie - in calitate de expert.

In primul an al proiectului s-a urmarit crearea unor parteneriate intre mediul universitar si mediul economic; din parteneriatul romanesc fac parte: Universitatea POLITEHNICA din Timisoara (partener principal), OTIMMC (Oficiul Teritorial pentru Intreprinderi Mici si Mijlocii si Cooperatie), Universitatea AGORA din Oradea, statiunea Buzias. Activitatea principala a primului an de proiect a fost realizarea unei analize a nevoii de training in regiunea deservita de fiecare parteneriat local (pentru Romania, Regiunea de Vest). In cadrul acestei analize s-au urmarit aspectele legate de forta de munca din regiune si de nevoile mediului economic in privinta acesteia. Pentru realizarea acestei activitati s-a intocmit un chestionar unic pentru cele 4 tari, chestionar aplicat reprezentantilor sectorului privat.

In al doilea an al proiectului se va incepe conceperea programelor de formare identificate in urma analizei din primul an. Aceste programe vor trebui autorizate conform standardelor ocupationale aflate in vigoare. Printre programele de formare alese spre dezvoltare se numara :

Nr. Crt.

Denumire program de formare

Lector responsabil

Durata (în ore)

1.

Tehnologii pentru producerea de energie verde

Dumitru Țucu

8

1.

Principii strategice pentru dezvoltarea IMM-urilor și reducerea riscurilor

Anghel Tăroată

12

1.

Dezvoltarea echipei și dinamica grupului

Radu Răducan

12

1.

Dezvoltare antreprenorială

Adrian Timar

8

1.

Comunicare și negociere în afaceri

Radu Răducan

8

1.

Metode de creștere a transparenței actului administrativ

Cornel Iureș

8

1.

Dezvoltarea personalului pentru creșterea competitivității companiilor

Mihaela Tilincă

8

1.

Studii de piață și segmentarea pieței

Matei Tămășilă

8

1.

Surse de finanțare pentru IMM-uri

Emilia Szekely

8

1.

Dezvoltarea regională prin intermediul Parteneriatului Public-Privat

Vasile Rușeț

12

1.

Înțelegerea nevoilor consumatorilor. Asigurarea calității produselor

Adelina Han

8

In al treilea an al proiectului se vor furniza programele concepute in al doilea an. Unul dintre obiectivele majore ale proiectului, este inlesnirea dialogului dintre antreprenori si mediul educational in vederea realizarii unei potriviri mai adecvate intre cererea si oferta de forta de munca. Pentru aceasta se urmareste extinderea continua a parteneriatelor locale, astfel in al treilea an, programele de formare vor fi livrate reprezentantilor sectorului privat, care au ales sa se implice in acest proiect.

Iris Mihai

Romanian HELP Office